

FinOps para el CFO

Cómo convertir el gasto cloud en una decisión financiera explicable.

Una guía para conectar previsibilidad, responsabilidad, eficiencia y valor de negocio — sin entrar en lenguaje técnico.

LA TESIS EN UNA FRASE

FinOps convierte un gasto variable y difícil de atribuir en una disciplina de gestión: visible, responsable, priorizada y medible.

POR QUÉ DEBERÍA IMPORTARLE

Cloud ya es una variable financiera.

01 Afecta la previsibilidad

Sin una explicación de los drivers, el forecast pierde credibilidad y la variación se detecta tarde.

02 Afecta el accountability

Cuando el consumo no tiene responsable, el presupuesto registra el efecto pero nadie gestiona la causa.

03 Afecta margen y capacidad

El gasto ineficiente compite con inversión, erosiona rentabilidad y limita la velocidad de crecimiento.

RIESGOS FINANCIEROS SIN GOBIERNO

- Variación presupuestaria sin causa atribuible.
- Compromisos de gasto tomados sin suficiente contexto.
- Eficiencias puntuales que no se convierten en beneficio sostenido.
- Crecimiento del consumo desconectado de una unidad de valor.

QUÉ DEBE OBSERVAR UN CFO

Un cuadro de mando para decidir, no solo reportar.

Run-rate	Tendencia de gasto normalizada y su variación frente al plan.
Forecast accuracy	Diferencia entre gasto previsto y realizado, con causas explicadas.
Costo unitario	Costo por producto, transacción, cliente o unidad relevante de valor.
Gasto atribuido	Proporción del consumo con dueño y centro de decisión identificados.
Valor sostenido	Beneficio medido que permanece durante el periodo acordado.

CÓMO JUSTIFICAR LA INVERSIÓN

1. Defina la decisión: qué variación, riesgo o incertidumbre necesita controlar.
2. Acuerde un baseline: punto de partida, periodo y responsables.
3. Separe valor identificado, realizado y sostenido: evita promesas y permite gobernar el beneficio.
4. Evalúe la iniciativa por su capacidad de decisión: visibilidad, ownership, previsibilidad y eficiencia verificable.

PRESUPUESTO

Más previsibilidad

Explicar variaciones y mejorar la calidad del forecast.

EFICIENCIA

Mejor asignación

Dirigir recursos hacia oportunidades priorizadas y medibles.

RENTABILIDAD

Economía visible

Relacionar consumo con productos, responsables y valor.

PRIMER PASO RECOMENDADO

Una conversación de 30 minutos para precisar la decisión, las señales disponibles y el nivel de control actual. Sin presentación comercial genérica ni obligación de continuar.